

# Domótica y Nuevas Tecnologías para el Hogar

MADRID  
30 DE JUNIO  
DE 2008

HOTEL INTERCONTINENTAL

Pº de la Castellana, 49  
28046 Madrid

**Expansión**

**Expansión.com**

**Expansión & EMPLEO**

ACTUALIDAD  
ECONÓMICA



## Asistiendo a este encuentro conocerá:

- ✓ Cuáles son los agentes y tecnologías que conforman el sector
- ✓Cuál es la legislación que afecta a las instalaciones domóticas
- ✓ La aportación de la domótica a la eficiencia energética
- ✓ El acceso a un mundo de servicios a través de la banda ancha y la tecnología en movilidad
- ✓ Las claves del éxito de una instalación domótica
- ✓ Cómo certificar la instalación
- ✓ Qué ventajas aporta al promotor la instalación de un sistema domótico

## » Con la participación de:

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DOMÓTICA (CEDOM)
- ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MATERIAL ELÉCTRICO (AFME)
- COMERCIAL DE APLICACIONES ELECTRÓNICAS
- COMUNIDAD DE MADRID
- ENDESA CANAL DE NUEVA CONSTRUCCIÓN
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
- TELEFÓNICA
- RESEARCH IN MOTION (RIM) / BLACKBERRY®
- INMOMÁTICA
- AENOR
- CASADOMO

Asociaciones Colaboradoras:

 **CEDOM**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DOMÓTICA

 **asprima**  
Asociación de Instaladores de Sistemas de Automatización

 **AFME**  
Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico

Publicación Colaboradora:

 **Real Estate**  
El Portal del Hogar Digital

Portal Colaborador:

 **casadomo**  
"El Portal del Hogar Digital".com

Estimado amigo:

La **desaceleración** del sector inmobiliario a nivel nacional es un hecho. Para afrontarlo, promotores y constructores están adoptando **nuevas fórmulas de venta** que hasta ahora habían sido innecesarias.

La **domótica**, incorporada en la vivienda como **un factor diferenciador** les aporta la posibilidad de ofrecer un producto con más y nuevas prestaciones, que les ayuda a reducir el periodo de comercialización. Esta situación genera un estado de **oportunidad** para el desarrollo del sector de la domótica, que lleva tiempo esperando el empujón definitivo **que incremente el volumen de negocio** de fabricantes de sistemas domóticos, ingenierías, empresas integradoras, instaladoras, etc. En los últimos cinco años, las viviendas equipadas con sistemas de domótica, desde preinstalación a instalaciones completas, han pasado de 1.000 a 70.000, y ha colocado a España en el grupo de cabeza en cuanto a instalaciones, crecimiento y consolidación de la domótica.

El concepto domótica se refiere a la automatización y control (encendido / apagado, apertura / cierre y regulación) de aparatos y sistemas de instalaciones eléctricas y electrotécnicos (iluminación, climatización, persianas y toldos, puertas y ventanas motorizados, el riego, etc.) de forma centralizada y/o remota. El objetivo del uso de la domótica es **el aumento del confort, el ahorro energético y la mejora de la seguridad y un hogar mejor comunicado**. Crear promociones con domótica, seguridad, banda ancha, etc., implica no sólo grandes ventajas para el usuario final y para la sociedad en general, sino también para el promotor inmobiliario. Y **no tiene por qué tratarse de grandes inversiones**. En muchos casos basta únicamente con que el promotor unifique las instalaciones y los productos que ofrece, y añada al proyecto los nuevos sistemas y servicios con los que quiere dotar su promoción.

**Expansión Conferencias**, con el fin de analizar la situación actual y las perspectivas de futuro de la domótica y su repercusión en el sector inmobiliario, ha organizado una jornada específica sobre **Domótica y Nuevas Tecnologías para el Hogar**, en la que contaremos con un excepcional plantel de expertos.

En la confianza de que este encuentro sea de su interés, reciba un cordial saludo,

*Soledad Ayala*

Soledad Ayala  
Directora de Programas

## Un encuentro al que no deben faltar

### Promotoras Inmobiliarias

- Gerente / Presidente / Director General
- Director Comercial / Mkt / Ventas
- Director de Residencial
- Director del Departamento Técnico

### Empresas Constructoras

- Director Comercial / Mkt / Ventas
- Director Técnico

### Empresas de Ingeniería y Arquitectura

- Director Técnico
- Ingeniero
- Departamento de Interiorismo

### Fabricantes de Sistemas Domóticos

- Departamento Comercial / Mkt

### Fabricantes de Equipos Auxiliares para Sistemas Domóticos

- Director Técnico
- Director Comercial / Mkt

### Empresas Instaladoras

- Director Técnico
- Director Comercial / Mkt
- Responsable Instalaciones Especiales

### Telefonía, Telecomunicaciones, Tecnología, Electrónica de Consumo

- Innovación Tecnológica
- Arquitectura y Soluciones
- Marketing / Comercial
- Domótica
- Desarrollo de Negocio
- Desarrollo Tecnológico



# Domótica y Nuevas Tecnologías para el Hogar

Patrocina:  BlackBerry®

Lunes, 30 de junio de 2008

8.45 *Recepción de los asistentes y entrega de la documentación*

9.00 *Saludo y bienvenida a cargo del presidente y moderador de la jornada:*

## D. Alfredo Villalba

Presidente del Grupo de Trabajo de Promoción de la Domótica a Promotores y Constructores  
CEDOM  
Director General  
INMOMÁTICA

## 9.15 Estado actual y perspectivas de la domótica en España

- Domótica, un nuevo modelo
- Principales agentes del sector
- ¿Cuáles son las principales tecnologías que conforman el sector?
- Evolución de las instalaciones y dispositivos
- ¿Cuál va a ser el impacto de la nueva domótica en la actual crisis inmobiliaria?

Dña. Marisol Fernández Gutiérrez  
Responsable Secretaría Técnica  
CEDOM

9.45 *Coloquio y preguntas*

## 10.00 ¿Cuál es la legislación que afecta a las instalaciones domóticas?

La reciente aparición de la guía de aplicación de la GUIA-BT-51 sobre los sistemas de automatización, gestión técnica de la energía y seguridad de viviendas contemplados en la ITC-BT-51 del Reglamento Electrotécnico para Baja Tensión 2002 (REBT), plantea las condiciones de aplicación de los requisitos del mencionado Reglamento a la integración de las instalaciones domóticas en las instalaciones eléctricas de las viviendas.

- La Guía BT-51 sobre los sistemas de automatización, gestión técnica de la energía y seguridad en viviendas
- Interrelación entre las instalaciones domóticas y otras instalaciones domésticas
- Tecnologías más usuales en la detección de gas
- Legislación y normativa vigente
- Colocación y etiquetado de detectores

## Dña. Beatriz Novel

Departamento Técnico  
Responsable de Normalización  
ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MATERIAL ELÉCTRICO (AFME)

## D. Julio Bouzas

Gerente  
COMERCIAL DE APLICACIONES ELECTRÓNICAS

11.00 *Coloquio y preguntas*

11.15 *Café*

1 de abril de 2008

## Expansión

### La eficiencia energética, una prioridad para la casa del futuro

La conciencia ecológica gana cada vez más espacio en la sociedad, y la intimidad del hogar no se ha quedado al margen. Aunque España está muy por debajo de sus vecinos europeos en hábitos sostenibles (sólo el 33% afirma haber reducido su consumo energético doméstico, según el último Eurobarómetro), cada vez es más habitual realizar tareas como la separación de residuos, el uso de bombillas de bajo consumo o el empleo de técnicas para ahorrar agua en las viviendas. En el futuro, procurar un hogar respetuoso con el medioambiente será mucho más sencillo; la sostenibilidad estará en los propios cimientos de las casas.

## 11.45 Aportación de la domótica al desarrollo sostenible: ¿Cómo mejoran las nuevas tecnologías la eficiencia energética?

- ¿Cuál es la normativa que afecta a los edificios en materia de eficiencia energética?

El plan de acción de la Estrategia Española de Eficiencia Energética (E4) 2008-2012 en el sector de la edificación

- ¿Qué medidas se han puesto en marcha desde la Comunidad de Madrid?

**Ilmo. Sr. D. Carlos López Jimeno**

Director General de Industria, Energía y Minas  
COMUNIDAD DE MADRID

- Nuevas viviendas con la eficiencia energética como objetivo principal
- Soluciones para una mayor eficiencia energética

**D. Pere López Solá**

Adjunto a la Subdirección de Ventas  
ENDESA CANAL DE NUEVA CONSTRUCCIÓN

12.45 *Coloquio y preguntas*

16 de noviembre de 2007

**Fuera de Serie**

### Entretenimiento de última generación

Las viviendas se han llenado de reproductores de MP3, de DVD... y cada día aparecen nuevos gadgets que, al unirse en red, multiplican sus posibilidades. Ha nacido el hogar digital. El 90% de los dispositivos del hogar no son domóticos, como la televisión, los equipos de música o el ordenador, pero gracias a los sistemas de integración también se pueden controlar a través de un único mando a distancia y controlar y exprimir al máximo sus posibilidades.

13.00

## Acceso a un mundo de servicios a través de la banda ancha y tecnología de movilidad

- Normativa de las Infraestructuras Comunes de Telecomunicaciones (ITCs)
- Definición de estándares comunes para el hogar digital

**D. Pedro Luis Romero Morales**

Jefe de Área de Laboratorio y Encargado del Registro de Empresas Instaladoras de Telecomunicación  
Dirección General de Telecomunicaciones y Tecnología de la Información  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

- Integración de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en los nuevos sistemas de edificación
- Servicios de comunicación y tecnologías para un estilo de vida digital en los hogares
- La diversidad de dispositivos fijos y móviles y su interconexión en los hogares, claves de acceso al consumo de servicios y contenidos

**D. Neville A. Haynes**

Jefe de Proyectos Avanzados del Hogar  
TELEFÓNICA

- La tecnología de movilidad como forma de controlar de forma remota un negocio o una vivienda donde y cuando se quiera
- El acceso a funciones de visualización remota de cámaras, gestión y control de cámaras y de dispositivos electrónicos mediante la domótica remota

**D. Larry Bensadon**

Global Strategic Sales Manager  
RESEARCH IN MOTION (RIM) / BlackBerry®

14.15 *Coloquio y preguntas*

14.30 *Almuerzo*

## ¿Cuáles son las claves del éxito de una instalación domótica?

- Proyecto Unificado
- Implicación del arquitecto
- Involucración del constructor
- Formación del comercial (post venta eficaz)
- Garantizar el funcionamiento de las instalaciones
- Certificación de la instalación

**D. Alfredo Villalba**

Presidente del Grupo de Trabajo de Promoción de la Domótica a Promotores y Constructores  
CEDOM  
Presidente  
INMOMÁTICA

16.45 *Coloquio y preguntas*

17.00 **¿Cómo se puede certificar la instalación domótica?  
¿Qué ventajas aporta?**

A finales de 2006 se publicó la especificación AENOR EA0026:2006 "Instalaciones de sistemas domóticos en viviendas. Prescripciones generales de instalación y evaluación". Esta especificación establece los requisitos mínimos que deben cumplir las instalaciones domóticas, para su correcto funcionamiento y los requisitos generales para su evolución. Posteriormente se desarrolló el reglamento particular para la certificación de las instalaciones domóticas. En este reglamento se recogen los requisitos que deben cumplir las empresas para la certificación de sus instalaciones domóticas.

Esta certificación por tercera parte garantiza el cumplimiento de la legislación vigente, generando confianza para promotores, para las empresas instaladoras y para el usuario de la instalación. Durante la exposición se intentará dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué instalaciones pueden ser certificadas?
- ¿Quién puede realizar instalaciones domóticas certificadas?
- ¿Qué documentación es necesaria para certificar las instalaciones?
- ¿Qué ventajas aporta la certificación de instalaciones domóticas?

**D. Teófilo de Frutos**  
Dirección Técnica de Certificación  
AENOR

17.30 *Coloquio y preguntas*

17.45

**¿Qué ventajas aporta al promotor/constructor la instalación de un sistema domótico?**

- ¿Cuáles son los principales sistemas domóticos que está incluyendo el promotor? Principales funcionalidades y rangos de precios
- ¿Cuál es el coste de la incorporación de la domótica al proyecto inmobiliario?

**D. Stefan Junestrand**  
Fundador y Responsable  
CASADOMO.COM

→ En esta ponencia estarán presentes dos promotoras, pendientes de confirmación

18.45 *Coloquio y preguntas*

19.00 *Fin de la jornada*

**Patrocina:**



La tecnología de RIM también permite que un amplio abanico de desarrolladores y fabricantes externos mejoren sus productos y servicios con conectividad móvil a datos. Sus laureados productos, servicios y tecnologías incorporadas, tales como la plataforma móvil BlackBerry®, la línea de productos RIM Wireless Handheld(tm), las herramientas de desarrollo de software, los radio módems y los contratos de licencia de software/hardware, son empleados por miles de organizaciones de todo el mundo. Fundada en 1984 y con sede en Waterloo, Ontario (Canadá), RIM cuenta con oficinas en Norteamérica, Europa y Asia Pacífico. Cotiza en el Nasdaq (Nasdaq: RIMM) y en la bolsa de Toronto (TSX: RIM).

## INFORMACIÓN

Organiza:

**Expansión Conferencias**  
Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid  
Tel.: 902 99 62 00 • Fax: 91 443 69 95  
infoconferencias@unidadeditorial.es  
**www.ExpansionConferencias.com**

## Hoteles colaboradores

Indique su asistencia a este evento para formalizar su reserva



**HOTEL ADLER**  
Teléfono de Reservas: 91 426 32 21  
Consulte precio especial

**HOTEL NH ABASCAL**  
Teléfono de Reservas: 91 441 00 15  
Precio/Habitación: 139,80€ + 7% IVA  
Pago directo en el hotel

**HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID**  
Teléfono de Reservas: 91 700 73 00  
Consulte precio especial

## CELEBRACIÓN DE LA CONFERENCIA

Fecha y lugar de celebración:

Madrid, 30 de junio de 2008  
Hotel InterContinental Madrid  
Pº de la Castellana, 49. 28046 Madrid  
Tel. 91 700 73 00

### ¿Qué incluye la cuota de inscripción?

Documentación, almuerzo y cafés. Certificado Acreditativo.

## Descuentos por grupo

**Infórmese de nuestros descuentos por grupo (tres o más personas)**

LE RECORDAMOS QUE LA ENTRADA A ESTE ACTO ÚNICAMENTE ESTARÁ GARANTIZADA SI EL PAGO DE LA CONFERENCIA ES REALIZADO ANTES DE LA FECHA DE SU CELEBRACIÓN. PLAZAS LIMITADAS.

## Transportista oficial



Al asistir a las conferencias organizadas por Unidad Editorial, S.A. durante el año 2008, obtendrá un descuento del 35%, en los vuelos de Iberia, sobre tarifas completas en Turista.

## Cancelaciones

- Si usted no puede asistir, tiene la opción de que un sustituto venga en su lugar, comunicándonos sus datos al menos 24h antes de la Conferencia.
- Para cancelar su asistencia envíenos un fax al menos 24h antes de la Conferencia. En este caso será retenido un 10% en concepto de gastos administrativos.
- En caso de no cancelar la inscripción o hacerlo en menos de 24h, no será reembolsado el importe de la conferencia.

## Documentación

Si no puede asistir y desea disponer de la documentación de esta Conferencia, haga su reserva enviando el boletín de inscripción al fax 91 443 69 95.

Junto con la documentación del curso, se hará entrega a los participantes en el curso y a los patrocinadores del mismo de un listado donde figuren el nombre, apellido y empresa de los asistentes. Si no desea que su nombre figure en tal listado, háganoslo saber antes de la celebración del curso.

## Ventajas fiscales asociadas a esta Conferencia

La cuota de inscripción de esta Conferencia constituye un gasto fiscalmente deducible tanto para empresas, Impuesto sobre Sociedades, como para profesionales, en el cálculo del rendimiento neto de actividades económicas, IRPF. Al mismo tiempo, puede beneficiarse de una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos, por el 5% de su importe.

## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

- ☐ Sí, deseo inscribirme a **DOMÓTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**  
Madrid, 30 de junio de 2008  
Precio por inscrito: 1.200 € + 16% IVA

**Precio: 1.020 € + 16% IVA**  
si se inscribe antes del **6 de junio**

## INFÓRMESE DE NUESTROS DESCUENTOS POR GRUPO

**Por favor, rellene todos los datos y envíe este boletín al Fax: 91 443 69 95**

APELLIDOS ..... NOMBRE .....  
 CARGO ..... DEPARTAMENTO .....  
 TELÉFONO ..... FAX ..... E-MAIL .....  
 EMPRESA ..... SECTOR .....  
 CIF ..... DIRECCIÓN .....  
 POBLACIÓN ..... C.P. .... PROVINCIA ..... WEB .....

**Datos de facturación:** (A rellenar en caso de no coincidir los datos del asistente con los datos de facturación)

EMPRESA ..... CONTACTO (Nombre y apellidos) .....  
DIRECCIÓN .....  
POBLACIÓN ..... C.P. .... PROVINCIA .....  
CIF ..... TENO. ....

CA-C DOMOTICA

Sus datos de carácter personal van a ser incorporados a un fichero cuyo responsable es Unidad Editorial, S.A., con domicilio en la Avda. de San Luis, 25, 28033 Madrid, con la finalidad de remitirle información sobre otras conferencias y cursos de Expansión Conferencias, sobre los productos de Unidad Editorial, S.A. y ofertas comerciales de aquellas entidades con las que Unidad Editorial, S.A. llegue a acuerdos con tal fin, así como información sobre los productos de los patrocinadores o colaboradores de la Conferencia, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por e-mail. En caso de que no desee recibir información publicitaria, marque las siguientes casillas:

☐ No desee recibir información de terceros

☐ No desee que mis datos se cedan a los patrocinadores o colaboradores que aparecen identificados en el folleto de la Conferencia.

☐ No desee recibir información publicitaria por e-mail

☐ No desee recibir información publicitaria por correo postal

☐ No desee que se le envíen cartas de agradecimiento, rectificación, cancelación y oposición, escribiendo a la dirección indicada. Ayudenos a mantener dichos datos actualizados comunicándonos cualquier modificación que se produzca en los mismos.

## Forma de pago

- ☐ Transferencia o ingreso bancario: Titular: Unidad Editorial, S.A.  
BBVA. Código y número de cuenta: 0182/3999/39/0102800009  
Imprescindible: Incluir referencia "EXPC\_C\_DOMOTICA"
- ☐ Cheque Bancario. Enviar a: Expansión Conferencias. Avda. de San Luis, 25, 28033 Madrid  
Cheque extendido a nombre de Unidad Editorial, S.A.
- ☐ Tarjeta de Crédito: ☐ VISA ☐ Mastercard ☐ American Express ☐ Diners
- Titular:

Nº Tarieta: | | | | | | | | | | | | | | | |

Caduca: | | | | | Fecha: / / Firma:

Caduca:    /    /         Fecha:    /    /      Firma:

**Nota: Rogamos remita justificante de pago junto con el Boletín de Inscripción o bien haga entrega del mismo al acreditarse en la Conferencia**

www

C DOMOTICA

**No podré asistir en esta ocasión**

- ☐ Corrijan o completen los datos de la etiqueta según les indico, o incorporen a su base de datos la/s persona/s cuyos datos completos les envío
- ☐ Estoy interesado en recibir información sobre la documentación de esta Conferencia
- ☐ Estoy interesado en las oportunidades de patrocinio y stand

TELÉFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_