

**FORO MINT**  
*Madrid, 23 de enero de 2007*



**Quiénes Somos / A qué nos  
dedicamos**

ONO es la compañía líder en España de comunicación y entretenimiento por banda ancha. Ofrece, de manera integrada, servicios de teléfono, televisión e Internet a sus clientes residenciales.

ONO también ofrece soluciones avanzadas de comunicación para pymes, grandes empresas e instituciones.



## Quiénes Somos / A qué nos dedicamos

Contamos con casi  
**2 millones de clientes**  
residenciales y empresariales



## ¿Qué ofrece ONO?



### Servicios combinados – Triple Play:

- Teléfono: cuota de línea y llamadas todo incluido
- Internet: verdadera banda ancha de 4 megas
- TV: Alta y constante calidad + gran facilidad de manejo + contenidos disponibles para todas las edades.
- Ojo, el servicio de vídeo bajo demanda de ONO: los espectadores eligen cómo y cuándo disfrutar de todo tipo de contenidos televisivos, con la ventaja de poder parar su emisión y retomarla, avanzar, retroceder y visionar las imágenes tantas veces como deseen.

*\*Incluye cuota mensual de los tres servicios + alquiler descodificador*



## ¿Qué ofrece ONO?

### ONO Empresas y Operadores

- Se beneficia de la capacidad instalada ofreciendo servicios a clientes de alto valor
- Buena cartera de clientes: más de 100.000 clientes empresariales que incluyen hasta 9.000 grandes cuentas
- Amplia cartera de servicios: voz, banda ancha y servicios gestionados de seguridad, Hosting, ASP, e-Learning, etc.



**ONO**

## ¿Qué ofrece ONO?



➤ ONO ofrece un completo conjunto de servicios de banda ancha, entretenimiento y voz.

➤ ONO es líder en velocidad de conexión a Internet en España.



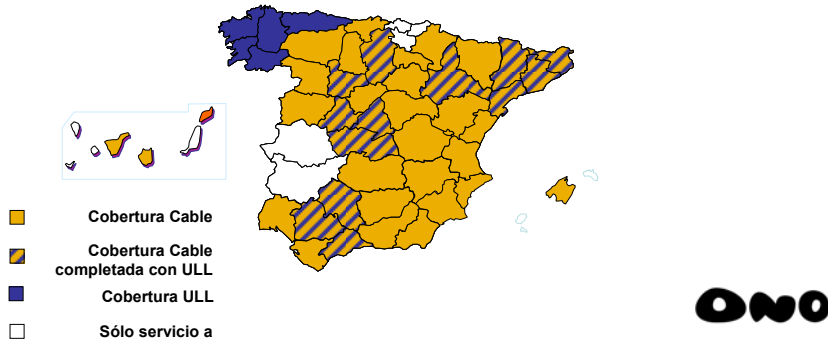
Teléfono Todo Incluido



**ONO**

# La Red de ONO

- **ONO es operador con red de acceso propia y con presencia nacional:**
  - La red de ONO cubre todas las principales ciudades españolas incluyendo las seis ciudades con más de 500.000 habitantes.
  - ONO dispone ya de 6,4 millones de hogares y empresas comercializables a través de su propia red de acceso cable (HFC) en 308 municipios.
  - Casi 3 millones de hogares adicionales son accesibles a través de la red ULL.
  - Red propia de fibra óptica de 45.000 Km e infraestructura propia para dar servicios de telecomunicación con tecnología radio.



## Proceso de Despliegue de Red

### Proceso largo y complejo:

- Se abordan las poblaciones como proyectos completos
- Necesidad de disponer de mapas y direcciones para diseñar la red
- Obtención de permisos privados para cablear/acceder a los edificios
- Gestión de licencias en el ámbito urbano y para la construcción de troncales
- Empleo de métodos y procedimientos constructivos para minimizar impacto de las obras
- Asegurar la continuidad del despliegue



## Proceso de Despliegue de Red

### **Barreras Internas / Externas:**

- Limitaciones presupuestarias
- Retorno de la inversión
- Ordenanzas Municipales / Procedimiento Administrativo
- Espacios públicos reservados para colocar elementos de redes de telecomunicaciones.
- Canalizaciones por dominio privado para dar servicio a terceros cuando se niega el uso de la vía pública y de la zona de servidumbre.
- Proyectos de Urbanización deben contemplar las infraestructuras de telecomunicación
- Calidad de las ICTs



## Proceso de Despliegue de Red

### **Oportunidades de Colaboración:**

- Firma de Convenios
  - Diseño conjunto de las infraestructuras
  - Aporte de materiales
  - Conexión de las ICTs a la red de ONO
- Desarrollo de nuevos servicios



Contacto a través de las Direcciones Regionales



***Gracias***

Pedro Sandoval  
Director de Construcción  
T. +34 91.180 9766  
Pedro.sandoval@ono.es  
[www.ono.es](http://www.ono.es)