

"ESTUDIO MINT-CASADOMO"

PROMUEVE Y ORGANIZA:

Responsables del Estudio:

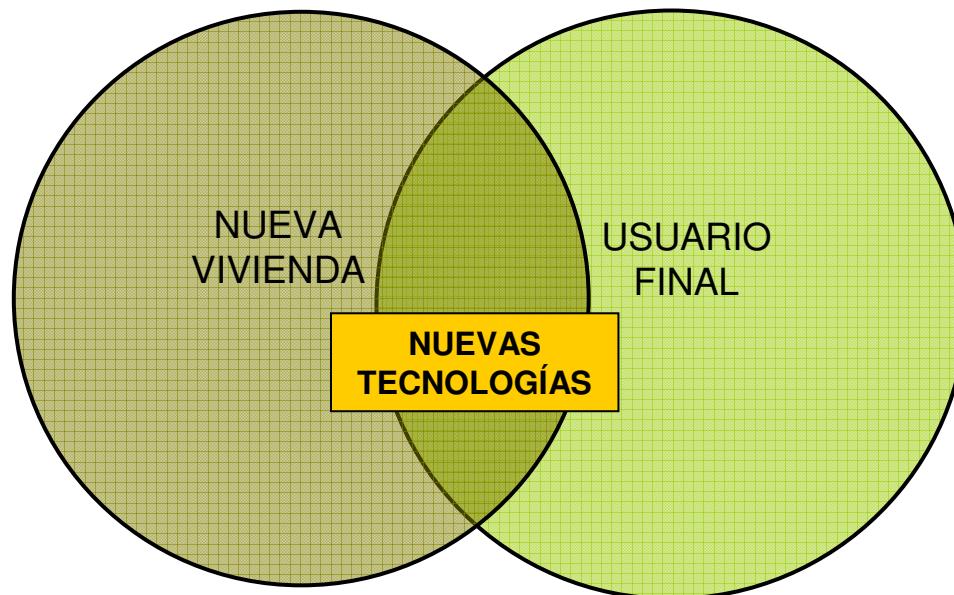
Juan Ramón Sánchez
Director de SIMAfutura, Planner Reed

Stefan Junestrand
Dr. Arquitecto y Responsable de CASADOMO.com

"ESTUDIO MINT-CASADOMO"

TEMARIO

- Estudio de Mercado sobre “Nuevas Tecnologías” en la Promoción Inmobiliaria Residencial en España:



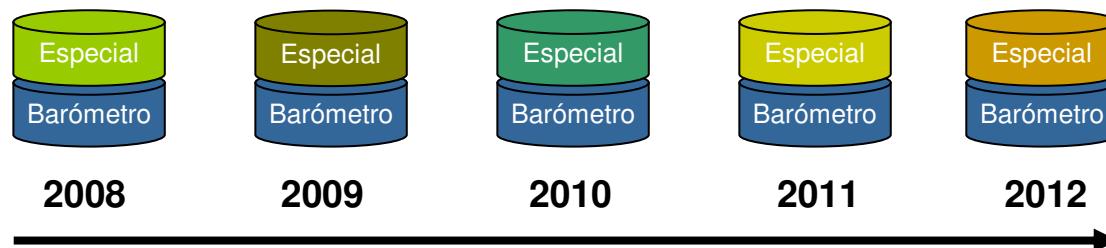
"ESTUDIO MINT-CASADOMO"

OBJETIVO

- El objetivo es ofrecer información sobre el mercado que permita a los actores:
 - Identificar la situación del mercado actual
 - Conocer su posicionamiento para la toma decisiones estratégicas de negocio de cara al futuro
- A largo plazo contribuir a crear una mejor oferta de productos y servicios que beneficien al fabricante, al promotor y al usuario final

ESTRUCTURA DEL ESTUDIO

- Estudio Anual
- El estudio tiene 2 partes:
 - Primera parte: “Barómetro” de preguntas generales sobre la inclusión de nuevas tecnologías en la promoción inmobiliaria residencial en España que se repetirá con periodicidad anual
 - Segunda parte: Análisis en detalle de un Área Tecnológica de interés especial dentro de la promoción inmobiliaria residencial



"ESTUDIO MINT-CASADOMO"

"NUEVAS TECNOLOGÍAS"

- "Nuevas Tecnologías" en la Promoción Inmobiliaria Residencial:
 - Alarmas y Domótica
 - Telecomunicaciones
 - Audio/Video
 - Sistemas de Ahorro de Agua y Energía
 - Uso de Energías Renovables
 - Sistemas de Calefacción y Aire acondicionado
 - Diseño Bioclimático y uso de Nuevos Materiales
 - Sistemas de Recogida Automática de Residuos
 - Etc.

EL ESTUDIO 2008

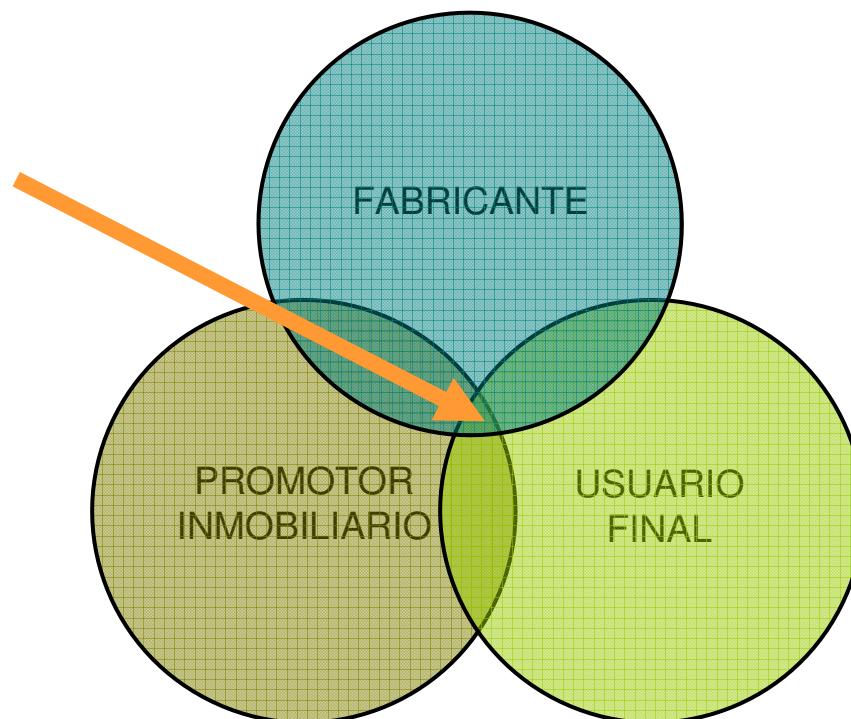
- Primer Estudio:

"ESTUDIO MINT-CASADOMO 2008: alarmas y domótica en la promoción inmobiliaria residencial"

"ESTUDIO MINT-CASADOMO"

ESTRATÉGIA

- Identificar el mercado desde tres perspectivas:



"ESTUDIO MINT-CASADOMO"

METODOLOGÍA

- Encuestas:
 - Usuario Final:
 - Recogida de datos: Encuesta Personal Manual
 - Target: Visitantes de SIMA (muestra aleatoria)
 - Formato: Cualitativa (cuestionario cerrado)
 - Promotor Inmobiliario:
 - Recogida de datos: Encuesta On-Line
 - Target: Promotoras asociadas a ASPRIMA (invitación a la participación de todos los asociados)
 - Formato: Cuantitativa + Cualitativa (cuestionario cerrado con opciones de comentarios)
 - Fabricante / Importador:
 - Recogida de datos: Encuesta On-Line
 - Target: Fabricantes / Importadores que suministran sistemas a promociones inmobiliarias residenciales (objetivo: muestra total)
 - Formato: Cuantitativa (cuestionario cerrado)

"ESTUDIO MINT-CASADOMO"

ALCANCE DE LA ENCUESTA

- Limitaciones
 - Promociones Inmobiliarias:
 - Viviendas de Nueva Construcción
 - Terminadas en el año 2007 (aunque no necesariamente "entregadas")
 - Situadas dentro del Territorio Español
 - Tipología Plurifamiliar y Unifamiliar
 - No Incluye Viviendas Rehabilitadas
 - No Incluye Viviendas con algún tipo de Protección (VPO, etc.)
 - Sistemas de Alarmas y Domótica:
 - Fabricados en, o Importados a, España
 - Vendidos dentro de España (no exportación)
 - Instalados según los criterios arriba (Promociones Inmobiliarias)

ANONIMATO

- Anonimato y la Confidencialidad para personas y/o empresas que participan en las encuestas
- Presentación de datos:
 - De forma genérica (clasificados por precios, tipologías, prestaciones técnicas, etc.)
 - Sin posibilidad de asociar los datos con ninguna empresa específica

FORO MINT SIMAFUTURA08

 **casadomo**
"El Portal del Hogar Digital".com

APOYAN



"ESTUDIO MINT-CASADOMO"

FECHAS

- Encuestas:
 - 15-29 Febrero 2008: Encuesta On-Line Promotor
 - 1-15 Marzo 2008: Encuesta On-Line Fabricante
 - 8-11 Abril 2008: Encuestas Usuario Final (SIMA)
- Presentación / Informe:
 - 10 Abril 2008 (a las 10.00): Presentación Datos Preliminares Estudio
 - 1 Junio 2008: Presentación Informe Final

CONTACTO

- CASADOMO.com
 - Web: www.casadomo.com
- Stefan Junestrand
 - Email: stefan@casadomo.com
 - Tel: +34 91 431 21 06

"ESTUDIO MINT-CASADOMO"