

# "ESTUDIO MINT-CASADOMO"

**PROMUEVE Y ORGANIZA:**

**FORO MINT** SIMAFUTURA08

 **casadomo**  
"El Portal del Hogar Digital".com

**Responsables del Estudio:**

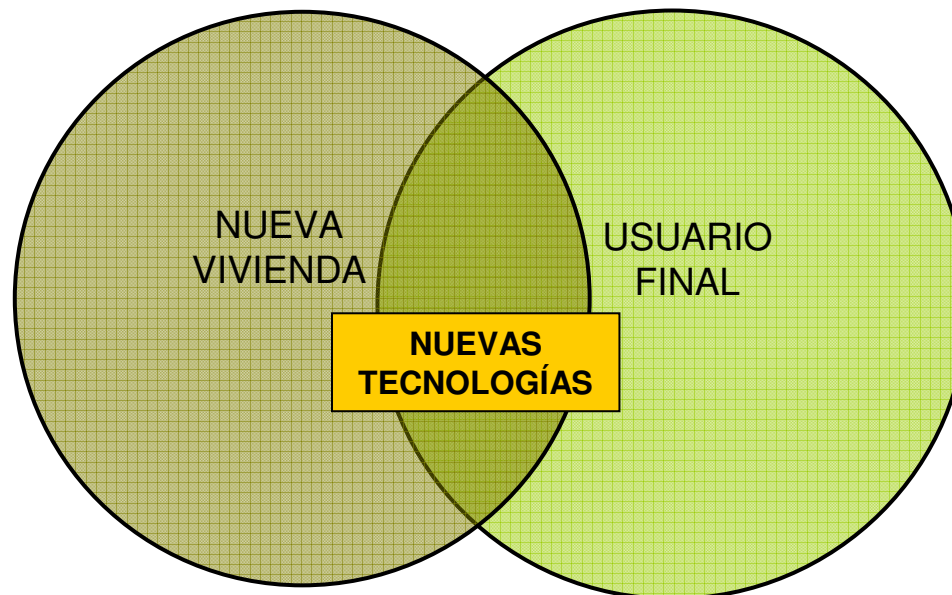
Juan Ramón Sánchez  
Director de SIMAfutura, Planner Reed

Stefan Junestrand  
Dr. Arquitecto y Responsable de CASADOMO.com

"ESTUDIO MINT-CASADOMO"

## TEMARIO

- Estudio de Mercado sobre "Nuevas Tecnologías" en la Promoción Inmobiliaria Residencial en España:

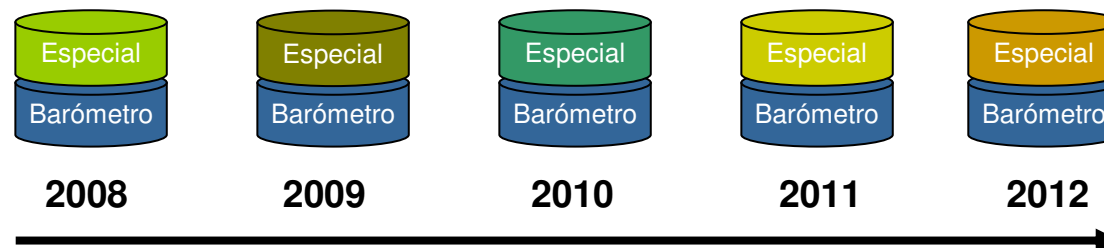


## OBJETIVO

- El objetivo es ofrecer información sobre el mercado que permita a los actores:
  - Identificar la situación del mercado actual
  - Conocer su posicionamiento para la toma decisiones estratégicas de negocio de cara al futuro
- A largo plazo contribuir a crear una mejor oferta de productos y servicios que beneficien al fabricante, al promotor y al usuario final

## ESTRUCTURA DEL ESTUDIO

- Estudio Anual
- El estudio tiene 2 partes:
  - Primera parte: "Barómetro" de preguntas generales sobre la inclusión de nuevas tecnologías en la promoción inmobiliaria residencial en España que se repetirá con periodicidad anual
  - Segunda parte: Análisis en detalle de un Área Tecnológica de interés especial dentro de la promoción inmobiliaria residencial



## "NUEVAS TECNOLOGÍAS"

- "Nuevas Tecnologías" en la Promoción Inmobiliaria Residencial:
  - Alarmas y Domótica
  - Telecomunicaciones
  - Audio/Video
  - Sistemas de Ahorro de Agua y Energía
  - Uso de Energías Renovables
  - Sistemas de Calefacción y Aire acondicionado
  - Diseño Bioclimático y uso de Nuevos Materiales
  - Sistemas de Recogida Automática de Residuos
  - Etc.

## EL ESTUDIO 2008

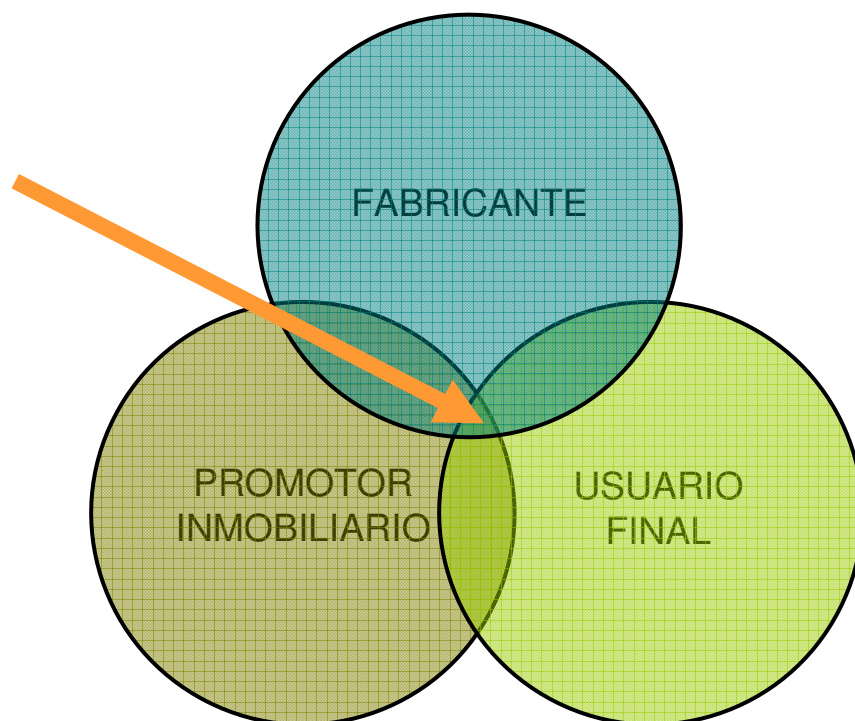
- Primer Estudio:

“ESTUDIO MINT-CASADOMO 2008: alarmas y domótica en la promoción inmobiliaria residencial”

"ESTUDIO MINT-CASADOMO"

## ESTRATÉGIA

- Identificar el mercado desde tres perspectivas:



## METODOLOGÍA

- Encuestas:
  - Usuario Final:
    - Recogida de datos: Encuesta Personal Manual
    - Target: Visitantes de SIMA (muestra aleatoria)
    - Formato: Cualitativa (cuestionario cerrado)
  - Promotor Inmobiliario:
    - Recogida de datos: Encuesta On-Line
    - Target: Promotoras asociadas a ASPRIMA (invitación a la participación de todos los asociados)
    - Formato: Cuantitativa + Cualitativa (cuestionario cerrado con opciones de comentarios)
  - Fabricante / Importador:
    - Recogida de datos: Encuesta On-Line
    - Target: Fabricantes / Importadores que suministran sistemas a promociones inmobiliarias residenciales (objetivo: muestra total)
    - Formato: Cuantitativa (cuestionario cerrado)



## ALCANCE DE LA ENCUESTA

- Limitaciones
  - Promociones Inmobiliarias:
    - Viviendas de Nueva Construcción
    - Terminadas en el año 2007 (aunque no necesariamente "entregadas")
    - Situadas dentro del Territorio Español
    - Tipología Plurifamiliar y Unifamiliar
    - No Incluye Viviendas Rehabilitadas
    - No Incluye Viviendas con algún tipo de Protección (VPO, etc.)
  - Sistemas de Alarmas y Domótica:
    - Fabricados en, o Importados a, España
    - Vendidos dentro de España (no exportación)
    - Instalados según los criterios arriba (Promociones Inmobiliarias)

## ANONIMATO

- Anonimato y la Confidencialidad para personas y/o empresas que participan en las encuestas
- Presentación de datos:
  - De forma genérica (clasificados por precios, tipologías, prestaciones técnicas, etc.)
  - Sin posibilidad de asociar los datos con ninguna empresa específica

## APOYAN



## FECHAS

- Encuestas:
  - 15-29 Febrero 2008: Encuesta On-Line Promotor
  - 1-15 Marzo 2008: Encuesta On-Line Fabricante
  - 8-11 Abril 2008: Encuestas Usuario Final (SIMA)
- Presentación / Informe:
  - 10 Abril 2008 (a las 10.00): Presentación Datos Preliminares Estudio
  - 1 Junio 2008: Presentación Informe Final

## CONTACTO

- CASADOMO.com
  - Web: [www.casadomo.com](http://www.casadomo.com)
- Stefan Junestrand
  - Email: [stefan@casadomo.com](mailto:stefan@casadomo.com)
  - Tel: +34 91 431 21 06